

# Von Daten zu Erkenntnissen

## Best Practice Guide für Dashboards



# Inhalt

Über uns	3
Dashboards	4
Grundlagen	6
Visualisierung	10
Führungs-Dashboard	12
Analyse-Dashboard	13
Top 5 Key Take Aways	14



# Über uns

Disy Informationssysteme ist führender Anbieter von Lösungen zur Datenanalyse und zum Berichtswesen für öffentliche Organisationen im deutschsprachigen Raum. Mit moderner Software und langjähriger Expertise für fachliche Fragestellungen im Bereich Business und Location Intelligence schafft Disy die Grundlage für datenbasiertes Entscheiden. Die Lösungen basieren auf disy Cadenza, der Software für Datenanalyse, Reporting und Location Intelligence.

Zu den Kunden zählen namhafte Bundes- und Landesbehörden aus den Fachbereichen Sicherheit, Umwelt, Wasser, Verbraucherschutz, Landwirtschaft, Forstwirtschaft, Jagd, Infrastruktur sowie Verkehr.



# Dashboards

## Informations-Cockpits für Ihre Organisation

Dashboards sind grafische Benutzeroberflächen, die Daten und Informationen zusammenführen und visuell darstellen. Ähnlich wie ein Cockpit liefern sie die relevanten Infos auf einen Blick für die jeweilige Zielgruppe. Denn Dashboards können ganz individuell auf Bedarfe zugeschnitten werden.



### Informationen übersichtlich darstellen

- Daten zusammenführen und in Form von Diagrammen, Grafiken, Tabellen und KPIs darstellen
- Benutzer unterstützen, Trends, Muster und Abweichungen zu erkennen



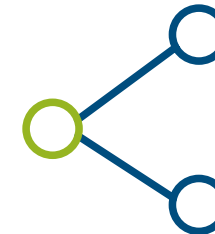
### Entscheidungen datengestützt treffen

- Entscheidungen auf Basis aktueller Daten und Kennzahlen treffen
- Herausforderungen und Chancen identifizieren und Handlungsempfehlungen ableiten



### (Echtzeit-) Informationen nutzen

- Informationen verfolgen und schnelle Entscheidungen treffen
- Leistung von Projekten oder Dienstleistungen überwachen



### Erkenntnisse teilen

- Informationen übersichtlich aufbereitet an Stakeholder weitergeben
- Zwischenergebnisse im Team teilen und gemeinsam daran weiterarbeiten

# 2

# Grundlagen

## Was Sie bei der Dashboard-Erstellung beachten sollten

Durch die vielen Erstellungs-Optionen können ohne einige Basis-Kenntnisse schnell überladene und wenig nützliche Dashboards entstehen. Damit das nicht passiert, sind gewisse Vorüberlegungen, eine sorgfältige Gestaltung sowie die Berücksichtigung einiger grundlegender Prinzipien wichtig.



### Zielgruppe beachten

- Wer wird dieses Dashboard verwenden?
- Dient das Dashboard primär Informationszwecken oder soll auch interaktiv damit gearbeitet werden?



### Relevanz prüfen

- Welche Informationen sind für die Zielgruppe relevant?
- In welchem Detailgrad müssen die zugehörigen Informationen gezeigt werden?



### Klarheit und Einfachheit sicherstellen

- Sind die Informationen leicht erfassbar?
- Wurde nach dem Prinzip „Weniger ist mehr“ gestaltet?

TEXTBOXEN MIT ZUSATZINFOS KÖNNEN DABEI HELFEN, MEHR KONTEXT ZU DEN VISUALISIERUNGEN IM DASHBOARD ZU GEBEN.





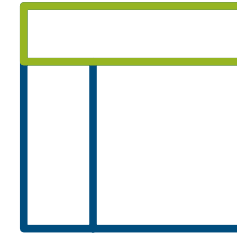
## Priorisierung vornehmen

- Stehen die wichtigsten Kennzahlen und Daten klar im Fokus?
- Wurde bei der Anordnung der Inhalte die Priorisierung berücksichtigt?



## Konsistenz beachten

- Ist eine einheitliche Erscheinung durch abgestimmte Farben, Schriftarten und Symbole vorhanden?
- Wurden bei der Erstellung mehrerer Dashboards Gestaltungsmuster eingehalten, so dass die Orientierung erleichtert wird?



## Übersichtlichkeit schaffen

- Sind die Informationen logisch angeordnet und wurden klare Informations-Hierarchien verwendet?
- Sind die wichtigsten Informationen prominent platziert?

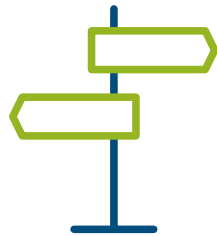


## Verständliche Visualisierungen erstellen

- Wurden Diagramme, Grafiken etc. verwendet, die leicht verständlich sind?
- Liefert meine gewählte Visualisierung einen Mehrwert und wurde damit die gewünschte Aussage klar vermittelt?



FARBEN SIND FÜR MENSCHEN MEISTENS MIT BESTIMMTEN BEDEUTUNGEN VERBUNDEN UND SOLLTEN DAHER PASSEND ZUR GEWÜNSCHTEN BOTSCHAFT GEWÄHLT WERDEN. ROT WIRD BEISPIELSWEISE HÄUFIG ALS WARNFARBE VERWENDET UND IST EHER NEGATIV KONNOTIERT. DANEBEN WIRD GRÜN EHER POSITIV WAHRGENOMMEN.



### Interaktivität bewusst wählen

- Braucht die Zielgruppe interaktive Elemente, wie Filter, Drill-Down-Optionen oder Hervorhebungen, um Informationen besser zu verstehen?
- An welchen Stellen machen diese Elemente Sinn?



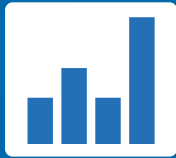
# 3

# Visualisierung

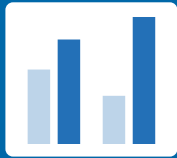
## Was Sie bei der Auswahl berücksichtigen sollten

Die Wahl der passenden Visualisierungsart ist wichtig, um Daten effektiv zu präsentieren und Erkenntnisse zu gewinnen. Verschiedene Arten von Visualisierungen bieten unterschiedliche Vorteile und sind für verschiedene Zwecke geeignet.

## Gegenüberstellung



Säulendiagramm



Gruppierendes Säulendiagramm



Balkendiagramm



Gruppierendes Balkendiagramm



Gespiegeltes Balkendiagramm



Tabelle (aggregiert)

## Vergleich über die Zeit



Liniendiagramm



Gestapeltes Flächendiagramm

## Zusammensetzung



Gestapeltes Balkendiagramm



Gestapeltes Balkendiagramm (100%)



Gestapeltes Säulendiagramm



Gestapeltes Säulendiagramm (100%)



Kreisdiagramm

## KPIs



Indikator

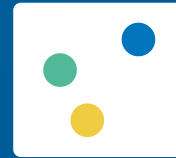
## Verteilung



Säulendiagramm



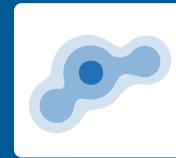
Balkendiagramm



Punkte

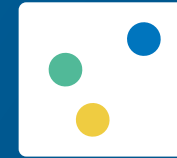


Cluster



Heatmap

## Location



Punkte



Cluster



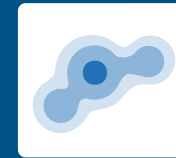
Linien



Flächen



Kreisdiagramme



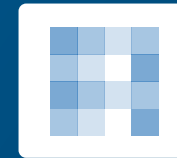
Heatmap



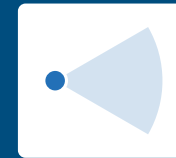
Erreichbarkeit



Routen



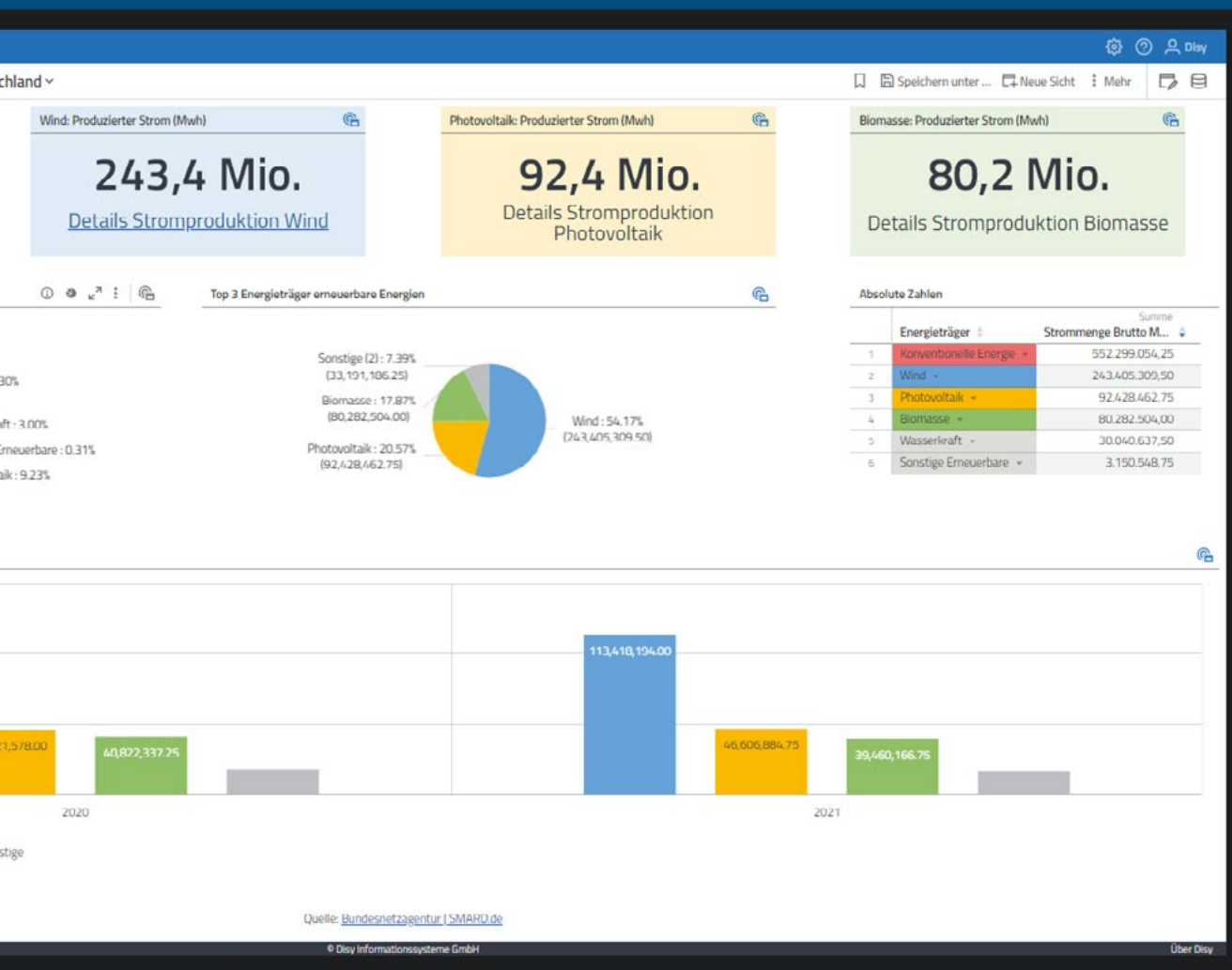
PostGIS Raster



Kreissektoren

# Führungs-Dashboard

Ein Führungs-Dashboard vermittelt Führungskräften auf einen Blick die relevanten Informationen für ihren Verantwortungsbereich. Es wird bereits fertig zur Verfügung gestellt und hilft dabei, datengestützte Entscheidungen mit Weitblick zu treffen.



## Kennzahlen im Fokus

Die Anzeige der wichtigsten Key Performance Indicators (KPIs) steht im Fokus. KPIs sind Kennzahlen, die es ermöglichen, den Erfolg bzw. den Fortschritt eines Projekts o. Ä. zu bewerten.

## Einfache Visualisierung

Die Informationen werden in Form von schnell erfassbaren Visualisierungen dargestellt, die Muster und Abweichungen auf einen Blick erkennbar machen.

## Balance zwischen Details und Übersicht

Das Dashboard bietet sowohl einen Überblick über die Gesamtsituation als auch die Möglichkeit, durch Verknüpfungen tiefer in einzelne Details einzutauchen.

# Analyse-Dashboard

Ein Analyse-Dashboard ist ein visuelles Werkzeug zum Zusammenführen, Visualisieren und Analysieren von Daten. Es entsteht dynamisch während des Analyseprozesses und ermöglicht tiefere Einblicke für bestimmte Fragestellungen.

IM DEUTSCHSPRACHIGEN RAUM WIRD VON LINKS OBEN NACH RECHTS UNTEN GELESEN. IHRE STORY IM DASHBOARD SOLLTE DAHER AUCH IN DIESER REIHENFOLGE AUFGEBAUT SEIN.



## Interaktivität

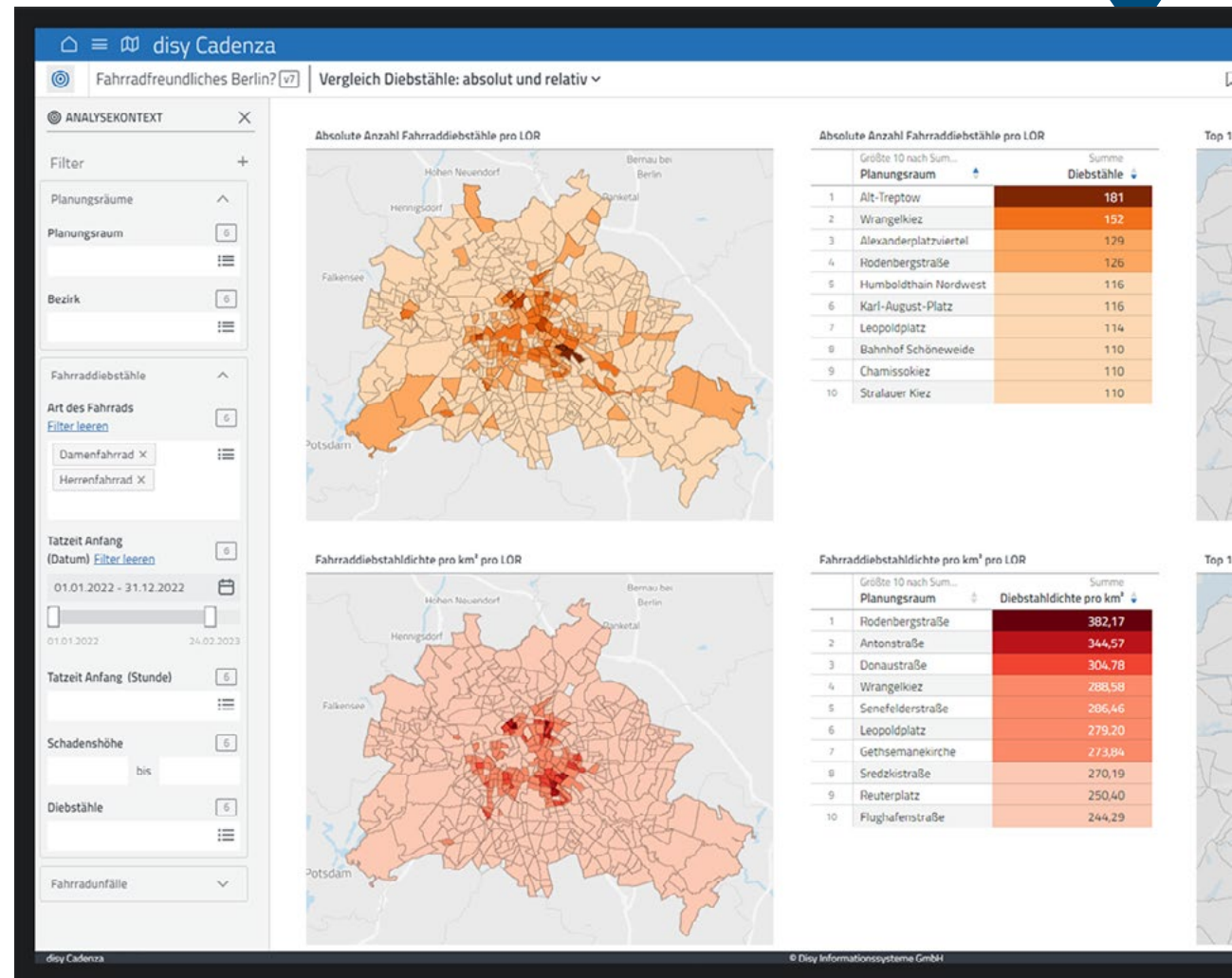
Nutzende können mit den Daten interagieren, sie filtern, Analysen in verschiedenen Detailstufen durchführen und Daten in unterschiedlicher Weise organisieren.

## Datenzusammenführung

Analyse-Dashboards ermöglichen das Zusammenführen von Daten aus verschiedenen Quellen. Das ist besonders nützlich, um umfassendere Analysen durchzuführen.

## Individualität

Nutzende haben größtmögliche Freiheit für spezifische Anforderungen, wie die Auswahl von Datenattributen, die Anpassung von Visualisierungen oder die Erstellung von benutzerdefinierten Berichten und Dashboards.




# Top 5 Key Take Aways

Das sollten Sie bei der Dashboard-Gestaltung beachten

- 1 Bei der Erstellung eines Dashboards sollte immer die Zielgruppe und deren Bedürfnisse berücksichtigt werden.
- 2 Klarheit, Einfachheit, Priorisierung, Übersichtlichkeit und Konsistenz sind entscheidend für die Gestaltung.
- 3 Dashboards können für verschiedene Bedarfe verwendet werden – beispielsweise fertig vorbereitet als Führungs-Dashboard oder für die dynamische Arbeit mit Daten als Analyse-Dashboard.
- 4 Dashboards sollten gut verständliche Visualisierungen enthalten, um die gewünschten Aussagen klar zu vermitteln.
- 5 Die Nutzung von interaktiven Elementen und Kontext-Informationen sollte gezielt erfolgen, um die Informationsvermittlung zu verbessern.



# Kontakt

 +49 721 16006-000

---

 kontakt@disy.net

---

 Ludwig-Erhard-Allee 6, 76131 Karlsruhe

---

